

1. Semester

Module	SWS	LP
Einführung Buchhandel/Verlagswirtschaft	6	10
Wissenschaftskompetenz	4	5
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	4	5
Wirtschaftsmathematik und Statistik	4	5
Elektronisches Publizieren: Grundlagen – Multimedia Grundlagen – XML- und HTML5-basierte Publikationstechniken	6	5

2. Semester

Module	SWS	LP
Allgemeine Volkswirtschaftslehre	4	5
Handelsbetriebslehre	2	5
Buchführung	3	5
Marketing I: Marketing-Grundlagen – Marketing – Projektmanagement	4	5
Elektronisches Publizieren: Praxis – Kommunikations- & Netzwerktechnik – Konzeption von Elektronischen/Social Media-Publikationen	5	5
Wahlpflichtmodul 1	3	5
<hr/>		
Wahlpflichtmodule 1	SWS	LP
Buchhandelsmanagement 1* (Grundlagen)	3	5
Kommunikationsmanagement 1* (Grundlagen)	3	5
Veranstaltungsmanagement 1* (Grundlagen)	3	5
Pressemanagement 1* (Grundlagen und Pressewesen)	3	5

3. Semester

Module	SWS	LP
Publikationsprozesse	4	5
Kosten- und Leistungsrechnung	4	5
Controlling	2	5
Marketing II: Medienmarketing	2	5
English for Special Purposes (B2): Book and Media Marketing	2	5
Wahlpflichtmodul 2	3	5
<hr/>		
Wahlpflichtmodule 2	SWS	LP
Buchhandelsmanagement 2* (Ladenplanung und Visual Merchandising)	3	5
Kommunikationsmanagement 2* (Mediaplanung)	3	5
Veranstaltungsmanagement 2* (Konzepte und Instrumente)	3	5
Pressemanagement 2* (Marketingplanung und Organisation)	3	5

4. Semester

Module	SWS	LP
Medienhandelsmanagement	2	5
Institutionelle und funktionelle Distribution	4	5
Workflow- und Metadatenmanagement	2	5
Recht in Medienunternehmen	5	5
English for Special Purposes (C1): Publishing - Prospects and Challenges	2	5
Wahlpflichtmodul 3	3	5
<hr/>		
Wahlpflichtmodule 3	SWS	LP
Buchhandelsmanagement 3* (Beschaffung und Lagerhaltung)	3	5
Kommunikationsmanagement 3* (Online-Kommunikation und Social-Media)	3	5
Veranstaltungsmanagement 3* (Messemarketing)	3	5
Pressemanagement 3* (Redaktionsmanagement und Strategie)	3	5

5. Semester

Module	SWS	LP
Praxisphase	2	30

6. Semester

Module	SWS	LP
Kommunikation und Medien	2	5
Schlüsselqualifikation*** (bestehend aus Pflichtteil Studium generale und Wahlpflichtteil mit wechselnden Angeboten)	**	5
Wahlpflichtmodul 4	3	5
Bachelormodul		
– Bachelorarbeit	–	12
– Bachelorseminar	1	3

Wahlpflichtmodule 4	SWS	LP
Buchhandelsmanagement 4* (Spezielle Probleme)	3	5
Kommunikationsmanagement 4* (Spezielle Probleme)	3	5
Veranstaltungsmanagement 4* (Spezielle Probleme)	3	5
Pressemanagement 4* (Innovation und neue Märkte)	3	5

Weiterführender Masterstudiengang an der HTWK Leipzig

Publishing Management – Master of Arts

 Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung

Studieninhalte und -formen

Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und / oder Praktika stattfinden.

Abkürzungen

SWS Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten) zuzüglich Selbststudienzeit
LP Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)

- * Die gekennzeichneten Module gehören zu den gleichlautenden Studienschwerpunkten, von denen die Studierenden einen wählen können. Werden alle Module eines Studienschwerpunktes belegt, wird dieser auf dem Zeugnis ausgewiesen.
- ** je nach gewähltem Modul
- *** Zusätzlich und unabhängig vom gewählten Studienschwerpunkt belegt jeder Student ein Modul aus dem Wahlpflichtkatalogangebot der Fakultät Informatik und Medien zu den Schlüsselqualifikationen.

BACHELOR

Buch- und Medienwirtschaft



Die Verlagslandschaft und Buchbranche sind im ständigen Wandel, denn das Medium Buch hat mit E-Books und Internet längst Konkurrenz bekommen.



DAS STUDIUM

Dieser Bachelorstudiengang ist branchenspezifisch auf betriebswirtschaftliche Inhalte fokussiert. Neben Grundlagenwissen in Informationstechnik, Wirtschaft und Organisation lernen Sie praktische Fertigkeiten, die Sie beispielsweise auf den Buchmessen in Leipzig oder Frankfurt oder in der hochschuleigenen Lehrbuchhandlung anwenden können. Außerdem geben Sie eine eigene Studiengangszeitung heraus. So qualifizieren Sie sich bestens zu Experten für Management und Marketingaufgaben im Medien- und Verlagswesen.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs Buch- und Medienwirtschaft sind qualifiziert für verantwortliche Tätigkeiten in den verschiedenen Bereichen des Verlags-, Buchhandels-, Zeitungs- und Zeitschriftenwesens sowie in weiteren Unternehmen der Kultur- und Medienwirtschaft.

Ihre Tätigkeitsfelder umfassen unter anderem das Management, das Marketing, den Vertrieb und die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Absolventinnen und Absolventen befassen sich sowohl mit Printmedien als auch mit dem elektronischen Publizieren, das immer mehr an Bedeutung gewinnt.

EINSATZMÖGLICHKEITEN

- Buchverlage
- Zeitungsverlage
- Zeitschriftenverlage
- Hörbuchverlage
- Buchhandlungen (Verlagsbuchhandlungen, Zwischenbuchhandlungen und Sortimentsbuchhandlungen)

GUTE GRÜNDE FÜR DIE HTWK LEIPZIG

- anwendungsorientiertes Studium mit integrierter Praxis
- modernste Ausstattung in neuen Gebäuden und Laboren
- fester Stundenplan mit flexiblen Wahlbereichen
- familiärer Hochschulcampus mit kurzen Wegen
- kleine Seminargruppen
- kostenfreie Vorkurse und Einführungswoche
- keine Studiengebühren
- überregionales Semesterticket durch Studierendenausweis
- ausgezeichnete berufliche Perspektiven in Leipzig und aller Welt
- fahrradfreundliche Stadt mit zahlreichen Kulturangeboten, internationalem Publikum und attraktiver Seenlandschaft



Im Überblick

Fakultät

Informatik und Medien

Akademischer Grad

Bachelor of Arts, Abkürzung B.A.

Englische Studiengangsbezeichnung

Book and Media Economics – Bachelor of Arts

Studienbeginn

Wintersemester

Regelstudienzeit

6 Semester

Zugangsvoraussetzung

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. ein Hochschulzugang nach § 18 Abs. 3 – 7 SächsHSG

Zulassungsbeschränkung

Örtlicher Numerus clausus (NC)

Auslandsstudium

geeignet im 5. und 6. Fachsemester

Akkreditierter Studiengang

Studiengebühren

keine

Bewerbungszeitraum

1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)

Die Bewerbung erfolgt online unter [htwk-leipzig.de/bewerbung](https://www.htwk-leipzig.de/bewerbung). Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerbungsinformationen ab April im Internet.

STUDIENBERATUNG

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten

Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig

Anne Herrmann und Anke Preußker

Telefon +49 341 30 76 – 61 56, – 65 12

studienberatung@htwk-leipzig.de

Besuchersprechzeiten

[htwk-leipzig.de/dssz](https://www.htwk-leipzig.de/dssz)

STUDIENFACHBERATUNG

Studiendekan Prof. Dr. phil. Heiko Hartmann

Telefon +49 341 30 76 – 54 20

heiko.hartmann@htwk-leipzig.de

Weitere Informationen zum Bachelorstudiengang

Buch- und Medienwirtschaft finden Sie unter:

[htwk-leipzig.de/bub](https://www.htwk-leipzig.de/bub)

IMPRESSUM

HTWK
Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig
Postfach 30 11 66
04251 Leipzig

Redaktion
Stefan Schmeißer

Redaktionsschluss
18. Juli 2024

Fotonachweis
© Fotopool HTWK Leipzig,
Swen Reichhold, feinesbild.de